

NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT VÀ BẢN SẮC DÂN TỘC

Nguyễn Xuân Tiên*

Tóm tắt: Nghệ thuật sắp đặt được du nhập vào Việt Nam những năm 90 của thế kỷ XX, là loại hình nghệ thuật không gian ba chiều, tương tác trực tiếp với người xem; thể hiện ở không gian nội thất và ngoại thất; được sáng tạo tổng hợp bởi các loại hình nghệ thuật (hội họa, điêu khắc, kiến trúc, điện ảnh, truyền hình, âm nhạc, văn học, thơ ca...), trong không gian tĩnh, động, với các cảm quan thị giác, thính giác, xúc giác..., nhằm truyền đạt ý tưởng, cảm xúc một cách hiệu quả nhất tới người xem. Bản sắc dân tộc trong Nghệ thuật Sắp đặt chính là sự tổng hoà các khuynh hướng cơ bản trong sáng tạo nghệ thuật (ý tưởng nội dung, ngôn ngữ thể hiện, chất liệu, không gian...), được thể hiện trong suốt quá trình vận động và phát triển tiếp biến không ngừng của một dân tộc, một đất nước; bị chi phối bởi tộc người, điều kiện kinh tế, môi trường tự nhiên, các thể chế, các hệ tư tưởng...

Từ khóa: Nghệ thuật Sắp đặt, bản sắc dân tộc.

Nguyễn Xuân Tiên: *Installation art and national identity*

The installation art was introduced into Vietnam in the 90s of the twentieth century, the art of three-dimensional space, interacting directly with viewers; expressed in interior and exterior space; created in a combination of artistic forms (painting, sculpture, architecture, cinema, television, music, literature, poetry...), in a static, dynamic space, with senses of sight, hearing, touching..., to convey ideas and emotions in the most effective way to viewers. National identity in Installation art is the synthesis of basic tendencies in art creation (idea of content, language of expression, material, space ...) is expressed throughout the process of continuous movement and development of a nation, a country; determined by ethnic groups, economic conditions, natural environment, institutions, ideologies...

Keywords: Installation art, national identity.